

Comunicato Stampa

**PROGRAMMA ARCO:
“IL LABORATORIO DI SERVIZIO UMBRIA È PRONTO A DARE L’AVVIO
ALLA SECONDA FASE DI SPERIMENTAZIONE”**

Confesercenti Umbria e Confcommercio Umbria danno avvio alla seconda fase della sperimentazione del laboratorio di servizio turismo. L’iniziativa, avviata nell’ambito del “Programma AR.CO. - Programma di sviluppo del territorio per la crescita dell’occupazione - “ promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e realizzato con l’assistenza tecnica di Italia Lavoro – intende, in questa fase, erogare servizi gratuiti di consulenza di marketing strategico e/o di packaging turistico ad un campione di almeno 30 aziende, scelte seguendo il criterio “del maggior bisogno”, rilevato attraverso la rielaborazione dei dati emersi da un questionario somministrato ad un panel di 100 imprese nella prima fase del laboratorio di servizio turismo.

In particolare, le imprese in oggetto, contattate ed informate in ordine alle finalità del progetto nonché alle caratteristiche dello stesso, si sono rese disponibili a dare risposta a quesiti volti a consentire agli addetti ai lavori di constatare lo status dell’azienda nel corrispondente contesto di mercato.

L’importante tappa risulta essere anche frutto del coinvolgimento di soggetti che, a vario titolo, svolgono un ruolo importante nel settore turistico umbro. È grazie ai risultati emersi nell’ambito di un workshop, cui sono intervenuti, tra gli altri, il Presidente della Camera di Commercio di Perugia, Giorgio Mencaroni, il dirigente dell’Agenzia di Promozione Turistica dell’Umbria, Ivo Mariani, il Direttore di Confesercenti Umbria, Francesco Filippetti, il Responsabile del Settore Turismo Confcommercio, Rolando Fioriti, che gli addetti al Laboratorio, Michele Baldoni e Sara Ricci, hanno potuto predisporre gli strumenti di supporto all’erogazione dei servizi consulenziali, nell’auspicio che essi possano essere testati da qui ai prossimi mesi.

Il fine ultimo del Programma AR.CO., è, infatti, quello di creare dei laboratori permanenti presso le Organizzazioni di Categoria, nello specifico, Confesercenti Umbria e Confcommercio Umbria, attraverso cui supportare le imprese del comparto turistico nel miglioramento delle loro performance di mercato.