

# Pubblicità, quale futuro?

Che cosa è cambiato, che cosa cambierà?

CONVEGNO / DIBATTITO

sui mutamenti, le tendenze e i nuovi linguaggi della comunicazione

**28 SETTEMBRE / ORE 16.30**

Confesercenti / Via Campo di Marte, 19 / Perugia



DIRETTA RADIO STREAM LIVE ON [WWW.PRIMANTENNA.FM](http://WWW.PRIMANTENNA.FM)

## CONVEGNO/DIBATTITO

sui mutamenti, le tendenze e i nuovi linguaggi della comunicazione

### PRESENTAZIONE DEL LIBRO

«Il Pubblicitario che fissava le capre» di Francesco Cataldo Verrina

Saluto del Presidente Regionale Confesercenti Sandro Gulino

### INTERVERRANNO

Nevio Ronconi Presidente Nazionale Federpubblicità

Andrea Chiappini CEO Kontatto, il primo social network per aziende

Angelo Buonomori Docente di Teoria e Tecnica Pubblicitaria, Univ. Stranieri PG

Luca Dini Docente di Comunicazione d'Impresa UNIPG

Stefano Giommini Direttore Responsabile di Primantenna FM