

GIROGUSTANDO, Cos'è

Un mese di gemellaggi gastronomici, all'insegna del buongusto

Cinque incontri tra ristoranti della Provincia di Perugia ed altrettanti esponenti della gastronomia tipica italiana. Nelle serate di mercoledì, giovedì, del mese di aprile 2011 un ristorante umbro ed uno "ospite" creano, propongono ed illustrano al pubblico un menu-degustazione composto a quattro mani; i sommelier servono vini selezionati ed illustrati da enologi ed esperti vinicoli; i cuochi si raccontano, il pubblico partecipa.

Girogustando: l'opportunità di trascorrere serate da ricordare all'insegna della conoscenza gastronomica e culturale.

La Confesercenti Regionale dell'Umbria, ha organizzato, per il quarto anno, dopo che l'iniziativa ha avuto un enorme successo negli anni passati, l'evento enogastronomico "**GIROgustando 2011 – I Cuochi di Italia si incontrano in Umbria**", un gemellaggio della buona tavola che si terrà dal 31 marzo al 19 aprile 2011.

Girogustando 2011 propone lo scambio alla pari di tradizioni e fantasie culinarie. Sono 5 i ristoranti della provincia di Perugia che hanno aderito all'evento e che ogni mercoledì e giovedì nel mese, si alterneranno in un calendario preciso e definito.

I nostri ristoratori ospiteranno nei propri locali un collega "affine" proveniente da altre parti d'Italia, con i quali daranno vita ad un menù a quattro mani, rappresentativo delle rispettive realtà territoriali. Il prezzo delle cene proposto al pubblico è lo stesso per tutti i locali che partecipano all'evento (30 € tutto incluso).

In ogni serata prevista in calendario i ristoranti avranno il tutto esaurito, dovendo rifiutare prenotazioni per mancanza di posti.

Il risultato assume ancora maggior valore se si considera che tutto si svolge in un periodo che a causa della Pasqua molto "alta" avrà sicuramente bisogno di questa iniziativa. Girogustando mette a tavola, in questo mese, centinaia di persone.

Tutti i ristoratori locali si atterranno al "disciplinare del Girogustando 2011" predisposto prima della raccolta delle adesioni. I partecipanti formeranno così una vera e propria squadra, facendo sinergia con gli altri partner della manifestazione (Aziende vinicole, A.PRO.VI.TO, Enoteca Italiana, Sommelier Fisar).

Tra gli obiettivi della Confesercenti dell'Umbria c'è quello di creare, attraverso il Girogustando, una sinergia importante con qualificate aziende/associazioni del territorio così da promuovere l'intero "sistema" enogastronomico attraverso la ristorazione. Il riuscire a mettere in pratica tutto questo è sicuramente uno dei maggiori risultati ottenuti.

Le serate saranno dei veri e propri momenti di conoscenza delle varie realtà enogastronomiche della provincia. Questo anche grazie all'intervento diretto dei produttori vitivinicoli che ad ogni serata spiegheranno il perché di certi abbinamenti, le caratteristiche dei vini proposti, del territorio di provenienza e, soprattutto, racconteranno la storia delle loro aziende portando tra le persone intervenute, l'esperienza e la passione di una vita. Ci sarà anche l'inserimento di forme di intrattenimento legate a varie forme di arte: menestrelli, cantastori, artisti di teatro che reciteranno poesie o interpreteranno pezzi, cantanti e pianisti.



Al termine di ogni serata, i due cuochi protagonisti forniranno spiegazioni al pubblico riguardo ai piatti presentati, raccontando di sé e dell'esperienza di lavoro "a quattro mani". A suggello della loro partecipazione, Confesercenti omaggerà ognuno di loro in più modi.

Per la parte della comunicazione esterna, Girogustando si avvarrà dell'Ufficio Stampa di Confesercenti Umbria che, dal mese di Gennaio, sta lavorando sia per predisporre tutta la Comunicazione ufficiale dell'edizione 2011 sia per attivare i contatti con la stampa. Intorno alla fine del mese di marzo sarà organizzata, presso la sede della Confesercenti dell'Umbria, la conferenza stampa di presentazione dell'evento. Nel corso della manifestazione, l'ufficio stampa intratterrà i giornalisti durante le serate (ospitandoli alternativamente in ognuna di esse), ha predisposto oltre 40 comunicati stampa e testi ad hoc, che verranno inviati nel corso della manifestazione a testate locali, ma anche a mensili e testate nazionali o riviste di settore. La manifestazione sarà seguita anche da alcune realtà televisive di rilievo locale regionale (Rai Tgr; Umbria TV; TV9; Tele Europa, TEF Channell, Rete Sole). E' in fase di realizzazione anche la pubblicazione finale. Gli aggiornamenti in corso d'opera sulla manifestazione sono stati puntualmente riportati sul sito internet www.confesercentiumbria.it, che resta tutt'ora aggiornato.

La Confesercenti regionale dell'Umbria, con i suoi ristoratori, può dirsi molto soddisfatta di come si sta realizzando l'iniziativa e fiera di contribuire alla valorizzazione della ristorazione e dei prodotti enogastronomici della tradizione umbra, ma soprattutto di avere concretamente fatto sistema con altri attori della filiera dell'enogastronomia locale.