



Volo Perugia - San Francesco di Assisi - Charleroi

L'indagine del centro studi sul turismo indica la strada da percorrere per il rilancio di questo comparto

L'indagine presentata questa mattina presso la sede della Regione, dove era presente il Direttore regionale di Confesercenti Umbria Francesco Filippetti, ha evidenziato, in maniera inequivocabile, le azioni che la regione dovrà mettere in campo per far sì che il turismo diventi veramente volano di sviluppo per l'intera economia regionale.

Senza sottolineare ulteriormente l'importanza e il ruolo che l'aeroporto riveste per il turismo, dallo studio è emerso chiaramente come le politiche che si dovranno attuare non potranno non tener conto della valorizzazione dei nostri centri storici e dei piccoli borghi.

Confesercenti da sempre ha espresso una posizione contraria alla realizzazione di nuove grandi strutture commerciali che portano a due risultati certi: impoverimento dei centri storici e cementificazione della nostra regione, con conseguente impoverimento dell'attrattiva naturalistica che l'ha sempre caratterizzata.

Il fatto, che solo una parte residuale dei belgi che vengono in Umbria (poco più del 2%), vadano a visitare città turistiche come Orvieto, non fa che confermare l'inadeguatezza dei nostri collegamenti sui quali è assolutamente necessario fare interventi mirati.

Dobbiamo tutti insieme lavorare al rafforzamento della filiera arte-cultura-enogastronomia e investire maggiori risorse sull'offerta sportiva, tenuto anche conto delle grandi potenzialità che la nostra regione esprime anche su questo versante.

Dato positivo è la permanenza media che i turisti belgi (e degli stati limitrofi), che è sicuramente interessante.