

TREDICESIME E CONSUMI

NATALE 2007
STABILITA' NEI CONSUMI DELLE FAMIGLIE UMBRE

Nonostante l'aumento delle spese fisse e delle tasse le famiglie italiane non rinunciano ai regali di Natale, che rimangono sostanzialmente deboli ma in linea con gli anni scorsi. Anche per il 2007 le spese di Natale non risentono massicciamente del ciclo economico di bassa crescita.

E' questo, in sintesi, il dato che emerge dall'analisi di previsione sui consumi di Natale 2007 elaborate dal Centro Studi Confesercenti.

(valori in milioni euro)	2007	2007	2006
	Italia	Umbria	Umbria
Tredicesime	36.596	512	459
Tredicesima spesa per acquisti	17.858	230	234
Come viene utilizzata la tredicesima:			
<i>spese per casa e famiglia</i>	13.153	175	178
<i>saldare conti in sospeso</i>	8.164	139	128
<i>Pagare rata mutuo</i>	3.889	45	12
<i>risparmio</i>	6.703	98	85
<i>regali</i>	4.705	55	56
Valore delle tredicesime percepite: milioni di euro			
in Italia settentrionale	18.540		
in Italia centrale	7.725		
nel Mezzogiorno	10.549		

Dalle nostre rilevazioni possiamo notare che anche quest'anno le tredicesime degli umbri sono in aumento di circa 53 milioni di Euro passando dai 459 del 2006 ai 512 milioni Euro nel 2007. Per quanto concerne l'utilizzo della tredicesima nel 2007 si alza la porzione di umbri che utilizza la utilizza per saldare i conti in sospeso o per pagare la rata del mutuo e resta sostanzialmente stabile la porzione destinata alle spese per la casa o la famiglia e per l'acquisto dei regali.

Quanti percepiscono la tredicesima

	ITALIA	UMBRIA
Lavoratori percettori di tredicesima	17.155.000	250.527
Pensionati percettori di tredicesima	16.725.000	251.272
Totale	33.880.000	501.799

Come verrà destinata la tredicesima degli umbri

	ITALIA	UMBRIA
Spese per casa e famiglia	35%	34%
Saldare conti in sospeso	22%	27%
Pagare la rata del mutuo	12%	9%
Risparmio	18%	19%
Regali	13%	11%

Rispetto al dato nazionale registriamo in Umbria un lieve calo delle spese per la casa e la famiglia e per i regali.

In linea con il dato nazionale anche la percentuale degli umbri che riusciranno a destinare una parte della loro tredicesima al risparmio.

Da sottolineare il dato che riguarda il pagamento della rata del mutuo (9%) decisamente più basso del dato nazionale

Parlando delle prossime feste di Natale, come sarà il suo Natale? – somma delle risposte riportata a 100

	ITALIA	UMBRIA
austero	14	16
difficile	13	14
di svolta	3	2
di speranza	53	55
di rilancio	5	6
gaudente	12	4
non sa/non risponde	4	3

Gli umbri sono ben consapevoli della situazione economica del Paese e delle famiglie ma non vogliono rinunciare a festeggiare bene le feste natalizie e, cosa ancor più importante, continuano a sperare nel futuro, in una ripresa dei consumi che possa far finalmente accelerare la nostra economia. Il 55% degli umbri vede un Natale “di speranza” anche se c’è da registrare un 14% che afferma che il Natale sarà difficile e addirittura il 16% lo definisce austero.

Parleremo delle prossime feste di Natale. Quale dei seguenti eventi potrà condizionare le sue spese natalizie: – somma delle risposte riportata a 100

	ITALIA	UMBRIA
prezzi	41	38
peggiore situazione economica familiare	16	14
tasse e tariffe	19	22
preoccupazioni rispetto al posto di lavoro	8	9
situazione internazionale/ terrorismo	4	2
prezzo della benzina	8	11
niente potrà condizionare le feste natalizie	2	2
altro	2	1
non sa/non risponde	2	1

dati riportati a 100 in assenza di non risposte

Cambiano anche le preoccupazioni, le situazioni o gli eventi che possono condizionare gli acquisti e le spese natalizie delle famiglie.

Il terrorismo e la situazione internazionale non condizionano ormai più le spese o gli acquisti come continua a calare la questione prezzi (dato più basso di quello nazionale).

Il tema “del caro petrolio” sta diventando sempre più importante e gli umbri si accorgono che sta erodendo, e di molto, il loro potere di acquisto. Il costo della benzina, che ha raggiunto livelli record, è aumentato di circa il 20% in un solo anno. Importante è il dato relativo alla preoccupazione per il posto di lavoro (9%).

Da ultimo segnaliamo la forte preoccupazioni che gli abitanti della nostra regione hanno per il peso di tasse e tariffe (22%) addirittura più alto del dato nazionale che si attesta sul 19%, forse dovuta al complicato quadro politico nazionale e al caos intorno alla Legge Finanziaria e alle indiscrezioni che si rincorrono su giornali e sui media .

E in particolare verso quali delle seguenti spese verranno destinati i soldi della tredicesima/delle tredicesime?

Risposta riportata a 100 senza le non risposte

	ITALIA	UMBRIA
abbigliamento	27	30
giocattoli	9	10
libri	11	13
prodotti tecnologici: audio-video telefonia, tv, computer	11	13
viaggi	7	8
elettrodomestici e/o mobili	12	10
auto, moto, scooter	2	1
gioielli	1	1
cibo e vino		12
altro	20	2
nessuno di questi/non risponde	18	15

Rispondenti: quanti prendono la tredicesima

Più alta, rispetto al dato nazionale, la percentuale di spesa destinata a libri; si conferma invece la percentuale per l'acquisto di giocattoli per i più piccoli.

Mantiene un buon trend, anche nel 2007, l'abbigliamento che si attesta sul 30%; in aumento anche quest'anno la spesa per i così detti beni semi - durevoli elettrodomestici e/o mobili (10%) e per i prodotti tecnologici che in Umbria si attestano intorno al 13% riscattando la leggera flessione registrata negli ultimi due anni.

Nella indagine abbiamo voluto registrare anche un'ulteriore voce quella dei prodotti alimentari e vino; il 12% degli umbri ha dichiarato che indirizzerà parte della tredicesima all'acquisto di prodotti alimentari tipici del Natale e al buon vino.

In particolare verso quali delle seguenti tecnologie pensa di orientare i suoi acquisti?

	ITALIA	UMBRIA
televisore al plasma-a cristalli liquidi	8	7
computer portatile	15	13
televisore	9	8
telecamere e macchine fotografiche digitali	10	11
telefonino tradizionale (anche mms)	7	4
impianto per il cinema in casa	1	2
computer da tavolo	11	12
abbonamento alla pay tv	1	4
impianto satellitare	2	2
lettori DVD	4	5
riproduttori di musica Mp3-masterizzatore Cd	6	3
telefonini	/	3
videofonino	8	4
altre console per giochi elettronici (non Playstation)	2	2
Play Station	4	8
masterizzatore dvd	8	3
decoder digitale terrestre	2	5
Palmare	2	4
non sa/non risponde	8	

Come tutti gli anni abbiamo approfondito la nostra indagine su quale prodotto delle nuove tecnologie si orienteranno gli acquisti degli umbri. I prodotti più gettonati nel 2006 sembrano essere i computer portatili (13% seguiti da copiuiter da tavolo per la casa 12%).

In crescita rispetto al 2006 sono i televisori al plasma, playstation e i riproduttori DVD o Mp3. Una flessione in negativo invece per il settore delle telecamere e fotocamere digitali.

Su chi tenterà di limitare le spese per l'acquisto dei regali quest'anno?

	ITALIA	UMBRIA
regali per i parenti	23	27
regali per gli amici	22	25
regali per i bambini	6	4
regali per il coniuge/partner	8	8
su tutti questi	13	11
su nessuno	5	6
su se stesso	23	19
Non sa/non risponde	2	5

Parenti ed amici stanno vivendo, ormai da qualche anno, una riduzione netta dei regali a loro destinati. Si confermano invece i regali per i bambini prevalentemente orientata all'acquisto di giocattoli e riprende sempre più vigore l'attenzione nei confronti del partner. Alta la percentuale di coloro che affermano di limitare le spese per gli acquisti personali 19%.

Quanto intende spendere in regali per la sua famiglia rispetto al Natale scorso?

	ITALIA	UMBRIA
Oltre il 30% in più	2	2
Dall'11 al 30% in più	4	6
Fino al 10% in più	12	11
Totale di più	18	19
Come l'anno scorso	47	53
Fino la 10% in meno	13	15
Dall'11 al 30% in meno	9	10
Oltre il 30% in meno	13	3
Totale di meno	35	28
Non sa non risponde	7	6

Come abbiamo affermato all'inizio sarà un Natale stabile per le famiglie umbre, sicuramente saranno festività senza spese folli ma con tanta voglia di trascorrere bene il Natale e l'arrivo del nuovo anno; con la consapevolezza delle difficoltà economiche in cui versa il Paese.

Dove intende acquistare i regali di Natale? Somma delle risposte

	ITALIA	UMBRIA
grandi strutture commerciali	50	47
presso piccoli negozi	26	33
nei mercatini	15	16
da nessuna parte/non fa regali	9	6
su Internet	7	7
altro	2	5
non sa/non risponde	5	8

Il 33% degli umbri sceglie per gli acquisti di Natale i piccoli negozi; sotto la media nazionale è il dato della GDO e dei centri commerciali.

Stabile è oramai la percentuale degli umbri che sceglie i mercatini per acquistare i regali anche perché quest'ultimi sono in continua proliferazione in tutta la regione che, in alcune città come Perugia, sono ormai diventate un appuntamento fisso per buona parte dei consumatori.

In aumento anche la percentuale degli acquisti dei regali via internet anche se questo fenomeno coinvolge soprattutto i giovani.

Intende acquistare quest'anno l'albero di Natale?

	ITALIA	UMBRIA
si, naturale	5	8
si, finto, artificiale	6	10
no, utilizza quello degli anni scorsi	77	76
no, non farà l'albero	12	4
non sa/non risponde		2

Intende effettuare acquisti anche per il presepe?

	ITALIA	UMBRIA
si	10	15
no, utilizza quello degli anni scorsi	55	48
no, non lo farà	35	30
non sa/non risponde	1	7

Con una battuta possiamo dire che la crisi economica non risparmia neanche l'albero di Natale. Infatti il 76% utilizzerà quello degli anni passati. C'è la conferma che ormai solo una minoranza acquista l'albero naturale 8% e sono ancora meno quelli che dichiarano che non fanno l'albero di Natale. Resta forte nella nostra regione anche la tradizione del Presepe soprattutto per i più piccoli.

Quest'anno prevede di effettuare qualche acquisto di Natale a rate o avvalersi di credito al consumo?

	ITALIA	UMBRIA
Sicuramente si	2	1
Probabilmente si	5	6
Probabilmente no	13	15
Sicuramente no	80	78
Non sa/non risponde	1	2

E in passato le è mai capitato di fare acquisti a rate?

	ITALIA	UMBRIA
Si molte volte	11	15
Si ma poche volte	39	39
No mai	50	46
Non sa/non risponde	0	3

Rispetto agli anni passati abbiamo voluto inserire dei tratti più specifici nella rilevazione e ci siamo concentrati su un tema particolarmente importante e cioè quello del credito al consumo.

Questo è un fenomeno molto importante che le famiglie italiane, sul modello di altre nazioni, hanno iniziato ad utilizzare a seguito della riduzione del loro potere d'acquisto.

In Umbria notiamo che molte famiglie hanno già utilizzato questa forma di pagamento ma solamente in casi sporadici (39%) mentre il 46% dichiara di non essere mai fatto degli acquisti a rate.

Per quanto riguarda gli acquisti natalizi solamente il 6% afferma che probabilmente ricorrerà ad acquisti tramite credito al consumo mentre fortunatamente il 78% dichiara sicuro di non volerne usufruire.

Lei ha già ricevuto, o deve ricevere, il bonus di circa 300€ stanziato dal Governo per i pensionati con reddito annuo inferiore ai 8.504€?

	ITALIA	UMBRIA
Si l'ha ricevuto	4	11
Si lo deve ricevere	11	6
Non le spetta	85	75
Non sa non risponde	8	8

I soldi del bonus che ha ricevuto saranno destinati prevalentemente :

	ITALIA	UMBRIA
Al risparmio	47	56
Ai regali	16	18
Ad altri acquisti	21	12
A saldare conti in sospeso (tasse, finanziamenti..)	16	13
Non sa/non risponde	0	1

Abbiamo poi realizzato una parte dedicata in particolar modo ai pensionati.

Molto dei pensionati umbri hanno ricevuto già il bonus mentre gli altri dovranno aspettare i primi mesi del 2008.

I nostri pensionati destineranno il bonus al risparmio (56%) senza però rinunciare a fare i regali soprattutto ai nipotini (18%). Il 13% lo destinerà quasi interamente al pagamento di tasse o piccoli finanziamenti.

Se dovesse realizzare un suo sogno lei si regalerebbe:

viaggio intorno al Mondo	24
La casa al mare	30
Una crociera	6
La casa in montagna	7
Un auto di grossa cilindrata	8
La casa di proprietà	5
Una moto	6
Un gioiello	4
Altro	10
Non sa/non risponde	7

Da ultimo abbiamo voluto chiudere l'indagine con una curiosità; abbiamo chiesto agli umbri quale è il regalo più desiderato il regalo "da sogno" del Natale 2007. In cima ai sogni c'è la casa al mare 30% e un viaggio intorno al mondo 24%. Solo l'8% degli intervistati sogna un auto di grande cilindrata.

TURISMO

Anche quest'anno si consolida la solida tradizione umbra di passare il Natale in famiglia. La tendenza a livello nazionale è di un timido aumento di vacanzieri nel periodo delle feste natalizie ma in Umbria ancora resiste la tradizione.

Partenze ce ne saranno ma sono tutte concentrate nel periodo del capodanno e per la festa dell'Epifania.

Naturalmente molto sulla scelta di restare a casa incide il costo dei viaggi in questo periodo ecco perché nella indagine a campione realizzata da Assoturismo Umbria molti dicono di preferire altri periodi.

Le mete più gettonate restano le settimane bianche e per i più fortunati i viaggi in qualche paese caldo dei tropici dell'Estremo Oriente oppure il Nord America spinto dal favorevole cambio con il Dollaro.

Per quanto riguarda il turismo in entrata ci si aspetta un tutto esaurito soprattutto per il periodo tra il capodanno e la festa dell'Epifania visti anche i buoni risultati del weekend dell'8 dicembre nonostante il maltempo abbia condizionato molti arrivi.

Le più gettonate saranno le visite alle città d'arte della Regione con Perugia in testa e poi Assisi, Orvieto e Gubbio.