

## GLI IMPRENDITORI DEL SETTORE MODA E LA CRISI

### INDAGINE FISMO CONFESERCENTI UMBRIA

#### L'indagine

La FISMO Umbria, Federazione italiana del settore moda della Confesercenti, ha condotto nella quarta settimana di aprile 2009 un'indagine presso una platea di operatori del settore abbigliamento, tessuti e calzature, localizzati nelle varie città dell'Umbria.

L'indagine era mirata a cogliere **il punto di vista degli imprenditori commerciali sulla crisi dei consumi e sulle prospettive future**, nonché le loro valutazioni sui vantaggi o svantaggi per le imprese delle scelte della politica locale.

#### La situazione del settore

**Domanda 1. L'Italia è in recessione da circa 12 mesi. In questo quadro, come giudica la situazione del settore in cui lei opera:**

1	Settore in crisi	46%
2	Settore in crisi ma meno dell'industria	14%
3	Settore con delle perdite ma non si può parlare di crisi	40%
<b>Totale</b>		<b>100%</b>

Fonte: Indagine FISMO – Confesercenti marzo 2009

#### Come sono andati i saldi

**Domanda 2. In particolare, può dirmi se e come è cambiata la situazione delle vendite nell'ultimo mese di saldi invernali:**

1	La situazione è peggiore dei mesi precedenti	49%
2	La situazione è migliorata, recuperando qualcosa sui mesi precedenti	51%
3	Si è recuperata buona parte del calo dei mesi precedenti	0%
<b>Totale</b>		<b>100%</b>

Fonte: Indagine FISMO – Confesercenti marzo 2009

#### Settore in crisi: con i saldi recupera solo un imprenditore su due

- La maggioranza degli imprenditori (46%+14%) considera il proprio settore un settore in crisi (Domanda 1), anche se per qualcuno si tratta di una crisi meno grave di quella dell'industria. Il resto degli imprenditori ritiene che ci siano state delle perdite, ma non crede si possa parlare di crisi.

- Sull'andamento più recente degli affari (Domanda 2), ovvero nell'ultimo mese di saldi invernali, la platea degli operatori intervistati è spaccata e metà: il 51% giudica che la situazione sia migliorata, ovvero che si