

sia recuperato qualcosa rispetto ai mesi passati; per il restante 49% la situazione è peggiorata.

Imprese in difficoltà con banche, fornitori e fisco

Domanda 3. In questo quadro di crisi dei consumi, quali sono stati i maggiori problemi da affrontare:

1	Rispettare le scadenze fiscali	20%
2	I rapporti con i fornitori	27%
3	La gestione del magazzino	7%
4	I rapporti con le banche	32%
5	I rapporti con il personale dipendente	2%
6	Altro	5%
7	Nessun problema	7%
Totale		100%

Fonte: Indagine FISMO – Confesercenti marzo 2009

Come vedono il futuro gli imprenditori

Domanda 4. Come pensa il futuro prossimo della Sua azienda?:

1	La crisi si supera e le vendite riprenderanno	33%
2	Dovrò accontentarmi di guadagni più bassi	27%
3	La crisi si supera e le vendite riprenderanno, ma dovrò accontentarmi di guadagni più bassi (1+2)	19%
4	La crisi si aggraverà	16%
5	Sto meditando di cambiare attività	5%
6	Sto pensando a nuove forme di vendita (ad esempio internet)	0%
Totale		100%

Fonte: Indagine FISMO – Confesercenti marzo 2009

Prevale nella maggioranza un cauto ottimismo

- Interpellati su quali siano stati e siano attualmente i maggiori problemi da affrontare in questa difficile fase ciclica (Domanda 3), gli imprenditori rispondono citando anzitutto le **banche** (32% delle citazioni), seguite dai rapporti con i **fornitori** (27% delle citazioni) - che chiedono tempi di pagamento troppo stretti - e il **fisco** (20% delle citazioni) (difficoltà di rispettare le scadenze fiscali).

- Per quanto riguarda le opinioni sul futuro prossimo della propria azienda (Domanda 4), la maggioranza degli imprenditori ritiene che **la crisi verrà superata** e che le vendite riprenderanno, anche se ci si dovrà accontentare di **guadagni minori**. C'è comunque una discreta quota (16%) di imprenditori pessimisti, che