

credono che la crisi si aggraverà e un 7% che addirittura sta meditando di cessare l'attività

Politica locale bocciata dagli imprenditori intervistati

•All'unanimità i piccoli imprenditori dell'abbigliamento intervistati esprimono un **giudizio severo nei confronti degli amministratori comunali e regionali**, lamentando l'assenza e/o la totale disattenzione alle questioni sollevate dalle piccole e medie realtà da loro rappresentate:

- dai problemi della viabilità e dei parcheggi,
- alla regolamentazione delle promozioni,
- alla pianificazione commerciale; con particolare riferimento alle aperture di grandi strutture
- all'assenza di qualsiasi politica volta ad attenuarne l'impatto sulle PMI.

Quadro statistico su imprese umbre del settore moda

IMPRESE DEL SETTORE MODA		Registrate 2008	Saldo 2007 - 2008	
			Variazione Assoluta	in %
1	Biancheria e prodotti tessili	383	-25	-6,5%
2	Abbigliamento ed accessori	1990	9	0,4%
3	Calzature - pelletterie	465	-1	-0,2%
Totale		2838	-17	

Fonte:elab. confesercenti su dati Osservatorio del Commercio

In Umbria risultano 2.838 imprese al dettaglio del settore moda (biancheria e prodotti tessili, abbigliamento e accessori, calzature.). Abbigliamento e accessori sono le attività più numerose ben 1.990 del totale seguono poi le calzature con 465.

Nel 2007 le imprese del settore erano 2.855.

La situazione più critica ha riguardato i settori del commercio al dettaglio di pellicce e abbigliamento in pelle, di biancheria e tessuti con un calo di 25 unità.

I negozi di vestiario, tessuti e calzature

I negozi di vestiario, tessuti e calzature				
		PG	TR	Totale
1	Biancheria e prodotti tessili	285	98	383
2	Abbigliamento ed accessori	1474	516	1990
3	Calzature - pelletterie	359	106	465

Fonte:elab. confesercenti su dati Osservatorio del Commercio