

Quanto si spende per l'abbigliamento in Europa

Vestiario e Calzature. Consumi p. corr. (% totale dei consumi)

		1986	1996	2004
1	Eur 15	8,0%	6,6%	6,0
2	Italia	10,1%	9,1%	8,2
3	Germania	7,7%	6,3%	5,4
4	Spagna	8,9%	7,6%	6,3
5	Francia	7,1%	5,4%	5,0
6	Gran Bretagna	7,1%	5,9%	6,1

Fonte: eurostat

In Umbria in generi di vestiario l'8% dei consumi.

Ancora sopra alla media europea (6%) e perfettamente in linea con la media italiana (8%) la spesa degli umbri per generi di vestiario in termini di peso sul totale dei consumi.

Sotto la media europea Francia e Germania, mentre il Regno Unito è l'unico paese dove, nel passato decennio, è aumentata dal 5,9% al 6,1% la quota dei consumi delle famiglie destinata all'abbigliamento.

Chi spende di più per vestirsi

Spesa media mensile in euro per abbigliamento, 2007

1	Persona sola + 64 anni	45 €
2	Coppia con 3 + figli	252 €
3	Persona sola < 35 anni	142 €
4	Coppia con 1 figlio	198 €
5	Persona sola 35-64 anni	113 €
6	Coppia senza figli +64 anni	86 €
	Totale famiglie	156 €

Fonte: eurostat

Le spese per vestiario per tipologia familiare

La spesa media mensile destinata all'acquisto di articoli di abbigliamento e calzature di una famiglia numerosa (3 o più figli) è di 252 euro; quella di una coppia anziana senza figli si ferma a 86 euro e di un anziano/a solo/a a solo 45 euro. In proporzione spende di più per vestire un giovane solo (142 euro) che una coppia con 1 figlio (198 euro in tre).

Due forze opposte determineranno l'evoluzione della spesa per il vestiario nel futuro: da un lato l'invecchiamento della popolazione e la tendenza alla riduzione della dimensione media familiare - che riducono la quota di spesa per i vestiti - e, dall'altro, la crescita di famiglie monocomponente, anche di nazionalità straniera, che tendono ad aumentarla.