

Le tre priorità della FAIB

Martino Landi

Presidente nazionale Faib

La nostra federazione ha molti impegni segnati sull'agenda di lavoro.

Il completamento del quadro dei rinnovi economici con le compagnie, il lavoro di coordinamento e concertazione delle legislazioni regionali, l'impegno all'innovazione e all'ammodernamento della rete, l'aggiornamento del profilo professionale e imprenditoriale del gestore.

Il quadro delle relazioni sindacali è il principale scenario di attività della Faib, intese nella triplice direzione e, dunque, sia nel senso interassociativo della categoria che di rapporti con la controparte fornitrice di prodotto, che delle relazioni istituzionali.

Sul primo versante l'associazione crede fermamente nell'unità della categoria e indica nel carattere unitario un valore da perseguire e privilegiare. I rapporti con Figisc- Confcommercio e Fegica Cisl continueranno ad essere impostati nel senso di privilegiare in ogni modo l'unità degli operatori della distribuzione carburanti sia nei confronti delle compagnie che delle istituzioni centrali e periferiche.

L'unità costituisce infatti una conquista formidabile e una forza irrinunciabile per dare piena voce e forza alla rappresentanza politica e sindacale dei gestori, un dato strategico che ha reso forte la categoria nei momenti più critici, consentendole di mantenere intatto il suo potere contrattuale.

La Faib, consapevole di tale valore, ha sempre privilegiato il carattere unitario della rappresentanza, spesso sacrificando posizioni federali non condivise dalle altre rappresentanze e condividendo posizioni non convincenti. L'unità ha premiato e preservato un

potere contrattuale importante.

Un potere di rappresentanza, tuttavia, che rischia di declinare verso un "potere contrattualistico", rivendicativo e fine a se stesso, alla conservazione dello status quo mentre il mondo intorno cambia. Cambiano i protagonisti, il mercato, i consumatori. Abbiamo, dunque, un potere contrattuale di rappresentanza che va aggiornato, aggiornato ai tempi nuovi e alle nuove dinamiche ed esercitato nell'ambito di un panorama istituzionale profondamente mutato e di un quadro economico inedito ed ineluttabilmente destinato a cambiare ancora.

Sul fronte dei rapporti con le compagnie, la categoria, mai come in questo momento, ha la consapevolezza di essere ad uno di quei tornanti della storia che richiedono lucidità, analisi critica, senso della prospettiva e strategia, elementi che abbisognano di scelte coraggiose e disponibilità ad affrontare le nuove sfide del mercato.

Siamo consapevoli che oggi occorre una nuova impostazione di politica sindacale altrimenti il patrimonio rappresentativo della categoria rischia di subire una forte erosione. Occorre costruire intorno alla rappresentanza e agli operatori del settore una rete di alleanze, sostegni e interessi che consenta un riposizionamento in chiave innovativa e imprenditoriale, coerente con le legittime aspettative di crescita degli operatori.

Il dinamismo del mercato, l'attivismo dei gestori, le domande di espansione delle attività non oil, la richiesta di evoluzione e crescita aziendale sono fattori che indicano l'esigenza di nuove proposte associative. La Faib ritiene che questo sia un passaggio obbligato e le attese della categoria sono molto evidenti. Essa ci richiede obiettivi chiari e condivisibili, di

rappresentanza e di tutela ma anche di sviluppo e crescita dell'area dei propri affari.

Riteniamo dunque che il grande patrimonio di unità vada indirizzato fortemente verso le politiche di sviluppo della rete vendita, il potere contrattuale orientato verso una politica finalizzata a creare nuove opportunità imprenditoriali per la categoria, ben sapendo che la risorsa tempo non è inesauribile e che oggi la distribuzione carburanti è in grado di determinare nuovi assetti, ancora incentrati sulla figura dell'operatore della distribuzione carburanti, con un profilo imprenditoriale e professionale alto, attento alle nuove esigenze del mercato e disponibile al confronto costruttivo.

Sul lato delle politiche istituzionali, ciò richiede una impostazione dialettica con le parti in campo, affiancando a logiche esclusivamente rivendicative, e conservative, proposte evolutive, di miglioramento dei servizi per i cittadini e di maggiori opportunità in termini di prezzi per i consumatori. E' la bussola che ci deve guidare in sede regionale nel confronto con le Regioni.

La piattaforma politica della categoria, in altre parole, deve saper incrociare le attese di ottimizzazione della rete, formulando al Governo e alle Regioni, insieme ai no, politiche di sostegno all'innovazione e all'ammodernamento della distribuzione, considerato il ritardo delle compagnie, proprietaria della rete per oltre il 60%, a provvedere in tal senso. Le compagnie stesse e l'Unione Petrolifera in primis, con un clamoroso outing, denunciano l'arretratezza della rete, cioè delle loro omissioni in termini di modernizzazione. Gli operatori della distribuzione rischiano di pagare responsabilità altrui e tale ritardo con un prezzo non rimborsabile, con l'espulsione dal mercato.

E' dunque in questo nuovo panorama politico, economico e istituzionale che vanno inquadrare le prospettive delle relazioni sindacali.



Facciamo muovere gli italiani

Diamo carburante all'Italia

Carta dei servizi

Servizi gratuiti per i soci FAIB

Funzione di tutoraggio del socio
Disponibilità dei locali e delle strutture territoriali per l'attività sindacale
Rappresentanza in sede locale, provinciale, regionale e nazionale
Attività sindacale, assemblee, tesseramento
Informazioni, fornitura materiali, documentazione di colore
Affiancamento e rappresentanza in contatti compagnia
Riunioni di colore
Prima consulenza globale (in materia legale, fiscale, credito, sicurezza, lavoro)
Assistenza in Camera di Commercio
Ricevimento gratuito di "Faib informa"
Abbonamento gratuito a "Distribuzione Carburanti, mensile specializzato di settore;

Consultazione area riservata del sito istituzionale www.faib.it
Ricevimento periodici locali di informazione
Adesione a Convenzioni nazionali e/o provinciali con banche, assicurazioni, operatori dei servizi telefonici e delle utility, di sorveglianza, di assistenza sanitaria e automobilistica
Convenzione SIAE
Servizi e Assistenza previdenziale e Patronato Itaco

Servizi a pagamento

Pratiche credito, fidejussorie, assicurative
Corsi aggiornamento e formazione
Gestione del lavoro e vertenze
Sicurezza del lavoro
Pratiche fiscali e tributarie

Servizi dedicati come:

Contabilità ordinaria e semplificata
Denuncia TIA. Consulenza per lo smaltimento rifiuti e gestione ambientale (dichiarazione annuale dei rifiuti Mud e registro carico e scarico dei rifiuti, trattamento acque)
Pratiche chiusura ferie
Consulenza ed assistenza alla tenuta e chiusura dei registri UTF
Consulenza ed assistenza per rimborso cali
Consulenza ed assistenza legale e GdF
Servizi di medicina del lavoro
Servizi adempimenti normativa sulla privacy
Corsi per sicurezza alimentare, (servizio Haccp per le stazioni con bar e/o market, piani di autocontrollo, verifiche ed analisi di laboratorio periodiche);
Valutazione dei rischi per la sicurezza e salute dei lavoratori (valutazioni di tutti i rischi, rumore, sorveglianza sanitaria, compilazione registri degli esposti ad agenti cancerogeni, rilascio o rinnovo del CPI)
Consulenza per pratiche CIPREG
Formazione in generale e corsi speci-

fici per Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione antincendio, pronto soccorso
Consulenza ed assistenza gestione e pianificazione del business plan (conto economico, organizzazione del lavoro, sviluppo)

Gli Strumenti di FAIB

Sportello Energia: fornisce i servizi previsti nella carta dei servizi
Distribuzione Carburanti: è il mensile leader del settore con novità, news, reportage
Faib.it: è il sito ufficiale della Federazione, costantemente aggiornato con area riservata, è tra i più visitati del settore
Faib Informa è il periodico di informazione della categoria
Oil Report: è il primo annuario interamente dedicato alla distribuzione carburanti: numeri, fatti, persone, aziende
Oil Report Conference: sono appuntamenti di settore che illustrano il mercato e le tematiche della distribuzione carburanti